

# Directions régionales

📍 Carrefour Proximité France  
93 avenue de Paris – CS 15105  
91342 MASSY CEDEX

📍 14, avenue Pierre Brossolette  
CS 90222  
59421 ARMENTIÈRES

📍 6, impasse Augustin-Fresnel  
Immeuble Lavoisier BP 119  
44817 SAINT-HERBLAIN  
CEDEX

📍 1, rue Charles Marchal  
Actipôle de Mondon  
54300 MONCEL-  
LÈS-LUNÉVILLE

Région  
Ouest

Région  
Nord

Région  
Est

Région  
Paris  
Centre

📍 3, avenue du Canada  
Parc Technopolis – Immeuble  
Parnasse, Les Ulis CS 20032  
91842 COURTABŒUF CEDEX

Région  
Sud-Ouest

Région  
Sud-Est

📍 36, avenue de  
Lautagne BP 23  
26901 VALENCE  
CEDEX 9

📍 1, rond-point Général  
Einshower – CS 40632  
31106 TOULOUSE CEDEX

**Nous avons éveillé votre curiosité  
et vous souhaitez postuler ?**

Retrouvez nos recruteurs en région sur :  
[www.franchise.carrefour.com](http://www.franchise.carrefour.com)

Crédits photo : @uueduphone ; @CarrefourProximité ; DR. Conception-réalisation **W&C** Factory & Co

## Entreprendre avec Carrefour Proximité, l'enseigne de votre quotidien





# 250 franchisés

rejoignent l'aventure chaque année pour la création ou la reprise d'un magasin.

## Carrefour Proximité

### AU PLUS PRÈS DES CLIENTS

Les enseignes de Carrefour Proximité enrichissent l'offre multiformat du groupe Carrefour en étant au plus près de leurs clients. Avec plus de **4 000 magasins** sous enseignes Carrefour Contact, City, Express, Montagne, Bio, Bon app !, 8 à Huit et Proxi, Carrefour Proximité couvre tous les besoins de ses clients en proposant des magasins chaleureux et modernes dont l'offre, les prix et les amplitudes horaires s'adaptent aux clients et à leur implantation géographique.

### ENTREPRENDRE

La franchise est un véritable choix stratégique et commercial dont le seul objectif est la réussite du partenaire. De l'élaboration du projet initial à l'exploitation finale, le franchisé est accompagné dans toutes les étapes de son projet pour faciliter son quotidien et contribuer à sa réussite.



Carrefour Proximité privilégie la diversité des profils en mettant l'accent sur les compétences et soutient ainsi **l'entrepreneur pour tous !**

Le groupe Carrefour, **pionnier de la grande distribution alimentaire depuis 60 ans**, a pour ambition d'être leader de la transition alimentaire pour tous.

# Trouvez l'enseigne qui vous ressemble

Partout en France, réalisez un projet en accord avec votre savoir-faire, vos affinités et votre potentiel. Telle est la volonté de Carrefour Proximité : construire avec vous un projet qui vous ressemble !



## Vos courses de proximité

**Carrefour contact**

En zone rurale ou périurbaine, Carrefour Contact propose une offre de produits frais pour des courses comme au marché, ainsi qu'une offre large en alimentaire comme en non alimentaire.

 **625 MAGASINS**

**SURFACE**  
de 450 à 900 m<sup>2</sup>

**CA**  
de 3 à 9 millions d'euros

**FRÉQUENTATION**  
de 300 à 800 clients par jour

**NOMBRE D'EMPLOYÉS**  
de 6 à 20

**PANIER MOYEN**  
de 15 à 28 €



## Goûtez à la vie de quartier

**Carrefour city**

Au cœur de la ville, grâce à un aménagement adapté et des horaires étendus, Carrefour City propose une large gamme de produits à ses clients pour répondre au mieux à leurs besoins du quotidien.

 **809 MAGASINS**

**SURFACE**  
de 200 à 800 m<sup>2</sup>

**CA**  
de 2 à 10 millions d'euros

**FRÉQUENTATION**  
de 1 000 à 2 000 clients par jour

**NOMBRE D'EMPLOYÉS**  
de 6 à 25

**PANIER MOYEN**  
de 7 à 15 €



## Les courses faciles au pied des pistes !

**Carrefour montagne**

Dans un espace moderne et chaleureux, au cœur des stations de sports d'hiver, Carrefour Montagne propose une offre adaptée et diversifiée de produits du quotidien à des prix attractifs.

 **25 MAGASINS**

**SURFACE**  
de 200 à 500 m<sup>2</sup>

**CA**  
de 1,5 à 4,5 millions d'euros

**FRÉQUENTATION**  
de 600 à 1 200 clients par jour

**NOMBRE D'EMPLOYÉS**  
de 6 à 15

**PANIER MOYEN**  
de 15 à 20 €



## Votre magasin voisin

**Carrefour express**

En ville ou en zone rurale, Carrefour Express propose une offre de produits essentiels pour répondre à tous les besoins.

 **673 MAGASINS**

**SURFACE**  
de 50 à 300 m<sup>2</sup>

**CA**  
de 1 à 3 millions d'euros

**FRÉQUENTATION**  
de 300 à 800 clients par jour

**NOMBRE D'EMPLOYÉS**  
de 3 à 6

**PANIER MOYEN**  
de 7 à 15 €



## « On a tous le droit au meilleur »

**BIO**  
Carrefour

Dans une ambiance conviviale et attrayante, Carrefour Bio offre une large gamme de produits biologiques et écologiques ainsi que des fruits et des légumes de saison.

 **34 MAGASINS**

**SURFACE**  
de 150 à 250 m<sup>2</sup>

**CA**  
de 1 à 2,5 millions d'euros

**FRÉQUENTATION**  
de 600 à 1 200 clients par jour

**NOMBRE D'EMPLOYÉS**  
de 4 à 8

**PANIER MOYEN**  
de 12 à 20 €

**8 à Huit**

**186 MAGASINS**

**BON APP!**

**4 MAGASINS**

**Proxi**

**1509 MAGASINS**

# Devenir franchisé

La franchise Carrefour, par la multiplicité de ses formats et sa répartition nationale, répond à tous les types de profils.

Carrefour Proximité s'adresse aux entrepreneurs motivés qui ont une appétence pour le commerce alimentaire, la gestion d'équipe et la relation client.

Quels que soient le parcours ou les formations suivis, il n'existe pas de profil type, des qualités humaines sont recherchées avant tout. La diversité des profils fait la force du réseau !



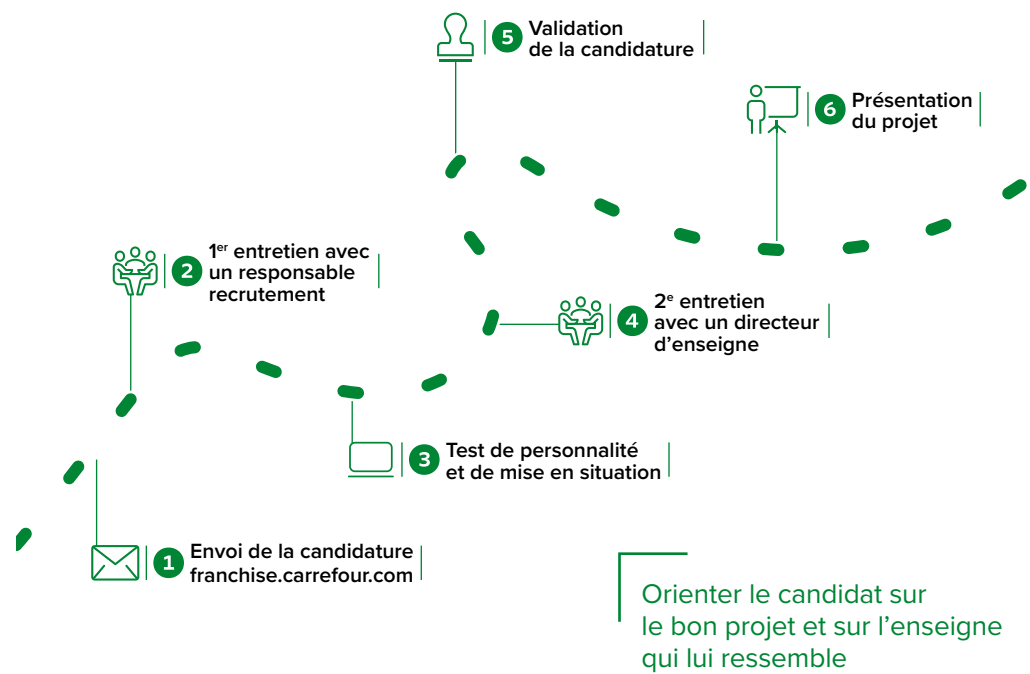
## Franchisé LOCATAIRE GÉRANT

Ce dispositif est accessible avec un apport de 7 500 €. Le locataire gérant loue son fonds de commerce et devient son propre patron. Durant cette période, il épargne ses bénéfices pour se constituer son apport. Après 3 à 4 années d'exploitation en moyenne, il s'est constitué l'apport nécessaire pour devenir propriétaire.

## Franchisé INVESTISSEUR

Ce dispositif permet d'acquies directement, avec un apport minimum de 80 000 €, un fonds de commerce de proximité Carrefour.

## LE PARCOURS DE RECRUTEMENT ET DE FORMATION



## L'ACCOMPAGNEMENT D'EXPERTS

Carrefour apporte un accompagnement complet et une expertise à tous les niveaux (achats, logistique, communication, programme de fidélité...), des bases claires et solides pour un partenariat gagnant-gagnant et une relation de confiance dans la durée.

- Une formation de 8 semaines est à prévoir avec une partie théorique sur les missions, les outils, la réglementation... et une partie pratique avec des périodes d'immersion dans un magasin école.
- Accompagnement d'un conseiller de franchise, de conseillers métier (experts fruits et légumes, point chaud, etc.), et de toutes les fonctions supports du siège. Des spécialistes présents au quotidien afin d'accompagner les franchisés dans le développement commercial et la gestion de leur centre de profit.