



Communiqué de presse
Massy, le 8 janvier 2020

Carrefour se mobilise pour la 31^{ème} édition des Pièces Jaunes

Du 8 janvier au 15 février 2020, les magasins Carrefour se mobilisent dans toute la France pour soutenir l'opération Pièces Jaunes en proposant aux clients et collaborateurs de faire des dons. Il s'agit de la première édition sous la Présidence de Madame Brigitte Macron ; le parrain de l'opération demeure le sélectionneur de l'équipe de France de football, Didier Deschamps.

Une opération de solidarité emblématique

L'opération Pièces Jaunes est, depuis 31 ans, un événement incontournable pour les Français. Depuis son lancement, elle a permis de collecter près de 98 millions d'euros et de financer plus de 8900 projets pour améliorer le quotidien des jeunes patients dans les services hospitaliers publics français.

Elle permet ainsi d'améliorer l'accueil, le confort des enfants et adolescents hospitalisés, et de financer les Maisons des Parents et les chambres parents-enfant à l'hôpital, contribuant ainsi à rapprocher les familles du lieu d'hospitalisation.

Carrefour, partenaire historique des Pièces Jaunes

Carrefour est le seul distributeur partenaire de l'opération Pièces Jaunes, qui se déroule dans l'ensemble des magasins, tous formats confondus (hypermarchés, Market, City, Contact et Express). Cette édition 2020 est marquée par plusieurs nouveautés comme la possibilité de faire des dons directement lors du passage en caisse via un coupon de 2 euros, ou la mise à disposition de bornes dans certains hypermarchés, habituellement prévues pour la conversion de pièces en bons d'achats, qui permettent de faire des dons directement à la Fondation.

Les traditionnelles tirelires restent disponibles dans tous les points de vente de l'enseigne avec plus de **98 000 petites tirelires** et **290 tirelires géantes**.

Carrefour est engagé depuis 18 ans aux côtés de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France dans le cadre de l'opération Pièces Jaunes, pour financer toujours plus de projets en faveur des enfants et adolescents malades et améliorer leur quotidien à l'hôpital. Depuis 2003, l'enseigne a collecté dans ses magasins **151 tonnes** de pièces, ayant permis de reverser **1 661 000 €**.

Carrefour, enseigne engagée tout au long de l'année

Carrefour est mobilisée sur de nombreuses opérations de solidarité dans ses magasins en apportant un soutien sous forme de dons alimentaires, matériels ou financiers à de nombreux acteurs solidaires. L'ensemble des équipes Carrefour se mobilise et s'investit auprès du monde associatif depuis plusieurs années en soutenant notamment l'opération des Boucles du Cœur, les collectes des Banques Alimentaires, le Secours populaire français, les Restos du Cœur, la FRC neurodon ou encore l'AFM Téléthon.

A propos de Carrefour

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec plus de 12 150 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 384 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise. Pour en savoir plus: www.carrefour.com, [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)

Pour plus d'informations : www.carrefour.com, www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : [@CarrefourFrance](https://twitter.com/CarrefourFrance), [@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com